

**Código de Buenas Prácticas de la Cámara Oficial de
Comercio, Industria y Servicios de La Rioja**



ÍNDICE

I. OBJETO Y ÁMBITO DE APLICACIÓN.....	3
II. PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN.	4
III. VALORES Y PAUTAS GENERALES DE CONDUCTA.	5
IV. PAUTAS DE ACTUACIÓN CON LOS EMPLEADOS.	10
V. PAUTAS DE ACTUACIÓN CON LOS PROVEEDORES.	11
VI. PAUTAS DE ACTUACIÓN CON LA COMUNIDAD E INSTITUCIONES PÚBLICAS.	12
VII. PAUTAS DE ACTUACION CON LOS CLIENTES Y USUARIOS	12
VIII. CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO DE BUENAS PÁCTICAS.....	13
IX. COMITÉ ÉTICO.....	13
X. APROBACIÓN Y ENTRADA EN VIGOR.....	14

I. OBJETO Y ÁMBITO DE APLICACIÓN.

I.1 OBJETO.

La finalidad del presente Código es procurar un comportamiento profesional, ético y socialmente responsable de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja.

Por ello, el Código de Buenas Prácticas de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, y Servicios de La Rioja, en adelante Cámara de Comercio de La Rioja, tiene un triple objetivo:

- Establecer las normas de conducta y obligaciones que deben respetar los miembros de los Órganos de Gobierno de la Cámara de Comercio de La Rioja y toda la organización en general con el fin de garantizar la imparcialidad y transparencia en el desarrollo de sus funciones y ofrecer una mejor representación, promoción y defensa de los intereses generales de la industria, el comercio y los servicios en su demarcación.
- Ayudar a los miembros de los Órganos de Gobierno, directivos y resto de empleados de la Cámara de Comercio de La Rioja a enfrentarse a dilemas éticos o asuntos delicados que puedan surgir en el ejercicio de sus funciones.
- Comunicar externa e internamente el compromiso ético que asumen la Cámara de Comercio de La Rioja.

El compromiso ético asumido se hace patente al explicitar en el presente documento los principios y valores que rigen la conducta y que deben guiar el comportamiento de todos los miembros de los Órganos de Gobierno, de los directivos y del resto de empleados de la Cámara de Comercio de La Rioja.

Para acercar estos principios y valores a determinadas situaciones concretas del día a día, se desarrollan una serie de instrucciones o pautas de conducta que orientan a los profesionales sobre la forma de actuar.

Las pautas de conducta aquí incluidas no pretenden dar respuesta de forma exhaustiva a todas las posibles situaciones a las que se enfrentan los profesionales en el ejercicio de sus funciones, sino a aquéllas que destacan por su especial relevancia desde el punto de vista ético.

I.2 ÁMBITO DE APLICACIÓN.

El presente Código de Buenas Prácticas es de aplicación a todos los miembros de los Órganos de Gobierno de la Cámara de Comercio de La Rioja y a todos los directivos y personal laboral de la Cámara de Comercio de La Rioja. Asimismo, será también de aplicación en lo que proceda a todos los becarios u otro personal en prácticas.

Nos referiremos a partir de ahora a todo este colectivo como **personas sujetas al Código**.

En el caso de colaboradores o personas subcontratadas la empresa prestadora del servicio asumirá la observancia del Código, y exigirá su cumplimiento a los empleados que presten el servicio. El Código de Buenas Prácticas se unirá como anexo al contrato de prestación de servicios.

El Código alcanza, por tanto, a todos los centros de trabajo de la Cámara de Comercio de La Rioja.

II. PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN.

Los principios generales que rigen la conducta de la Cámara de Comercio de La Rioja son los siguientes:

1. Cumplimiento del marco legal y normativo. La Cámara de Comercio de La Rioja actuará en todo momento cumpliendo la legislación, normativa y acuerdos vigentes tanto nacionales como internacionales que regulan el desarrollo de su actividad, y hará extensivo este principio a los terceros con los que mantiene relaciones comerciales.
2. Actuación socialmente responsable. La Cámara de Comercio de La Rioja se compromete a integrar en su gobierno, estrategia y políticas las preocupaciones sociales, laborales, ambientales y de respeto a los derechos humanos, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que derivan de sus acciones.

3. Comportamiento ético en el desarrollo de sus funciones. Todas las personas sujetas a este Código de Buenas Prácticas tienen la obligación de tomar decisiones con objetividad, independencia, lealtad y responsabilidad sobre la base del interés de la institución. Los intereses personales no deben influir en su juicio, ni en las decisiones que tomen en nombre de la organización para la que desarrollan sus funciones
4. Transparencia, entendida como el compromiso de transmitir información fiable que permita formarse una imagen fiel de las actividades, estrategia y desempeño económico, social y ambiental de la Cámara de Comercio de La Rioja.

Los valores y pautas de conducta que promueve la Cámara de Comercio de La Rioja y que se explicitan en este Código se asientan en los principios antes enunciados.

Todas las personas sujetas a este Código de Buenas Prácticas se comprometen a respetarlos, cumplirlos y promoverlos, y a señalar y corregir cualquier comportamiento que resulte contrario a los mismos.

III. VALORES Y PAUTAS GENERALES DE CONDUCTA.

Los **valores éticos** que desea promover la Cámara de Comercio de La Rioja entre las personas sujetas al presente Código de Buenas Prácticas son los siguientes:

1. Independencia y objetividad en la toma de decisiones.
2. Lealtad profesional.
3. Integridad y respeto a la legalidad.
4. Respeto a las personas y a sus derechos fundamentales.
5. Protección de la imagen y reputación de la Cámara de Comercio de La Rioja.
6. Respeto al medio ambiente.

Para cada uno de los valores se desarrollan a continuación una serie de pautas de conducta que actúan como reglas prácticas que deben observar las personas sujetas al Código en su relación con los distintos

grupos de interés, entendiendo por tales todos los individuos o grupos de individuos que influyen o se ven influidos por sus acciones.

1. Independencia y objetividad en la toma de decisiones.

Todas las personas sujetas al presente Código de Buenas Prácticas en el desempeño de las responsabilidades que les han sido atribuidas:

- Evitarán conductas arbitrarias en el ejercicio de sus funciones. Las actuaciones deben regirse por criterios profesionales de forma que se obvien en todo momento cualquier tipo de consideraciones personales.
- No incurrirán en conflicto de interés con la organización para la que trabajan, y, por ello, se abstendrán de representar a la organización, intervenir o influir en la toma de decisiones cuando tal situación de conflicto se produzca.

A estos efectos, se entiende que existe conflicto de intereses cuando la persona sujeta al Código tenga intereses personales o privados que puedan afectar el desarrollo imparcial u objetivo de sus deberes. Se consideran intereses privados o personales aquéllos que incluyan cualquier ventaja profesional o patrimonial para ellos mismos, sus familiares o terceros conocidos por ellos.

Lo anterior no obsta para que las personas sujetas al código puedan ser proveedores de la Cámara y sus entidades, siempre y cuando participen en procesos transparentes y no influyan en la toma de decisiones. Ante situaciones de duda, se deberá consultar al Comité Ético.

- No podrán ofrecer, conceder, solicitar, ni aceptar regalo, favor, préstamo o cualquier otra prestación en condiciones especialmente ventajosas, si con ello pudieran verse comprometidos los principios de objetividad e independencia de actuación
- Los regalos, invitaciones y atenciones a terceros ajenos a la Cámara de Comercio de La Rioja, serán coherentes con los procedimientos existentes sobre gastos de representación y

regalos institucionales. Deberán poder ser claramente interpretados por los usos sociales como una muestra de atención a la persona, y en ningún caso podrán realizarse con la intención de obtener o mantener ilícitamente negocios u otras ventajas. Los obsequios en metálico están expresamente prohibidos.

La Cámara de Comercio de La Rioja entiende y respeta la participación de los miembros de los Órganos de Gobierno de la Cámara en otras actividades empresariales o institucionales siempre que sean legales y no supongan colisión ni interferencia alguna con las responsabilidades, obligaciones y debida dedicación a su cargo.

En el caso de cualquier causa de incompatibilidad, originaria o sobrevenida, la persona afectada deberá dimitir de su cargo tan pronto como tenga conocimiento de la misma, o bien dimitir o cesar en el cargo o puesto afectado por la incompatibilidad siempre que esta no pueda ser subsanada.

2. Lealtad profesional.

➤ Confidencialidad y secreto profesional. Todas las personas sujetas al presente Código de Buenas Prácticas en el desempeño de las responsabilidades que les han sido atribuidas:

- ✓ Deberán coadyuvar al debido cumplimiento del ordenamiento jurídico en materia de protección de datos de carácter personal.
- ✓ Tienen la obligación de proteger la información y el conocimiento generado en el seno de la Cámara de Comercio de La Rioja y deberán guardar secreto sobre toda la información calificada como reservada a la que accedan. Se considerará reservada toda aquella información utilizada o generada en la actividad de la organización que no sea de conocimiento público.

Los miembros de los Órganos de Gobierno de la Cámara de Comercio de La Rioja deberán mantener

la confidencialidad sobre cuantos datos o información no públicos dispongan como consecuencia de su actividad y cuya divulgación pueda afectar a los intereses de la institución y/o sus representados. La recopilación, custodia, utilización y actualización de esta información respetará escrupulosamente la normativa sobre protección de datos.

- Uso eficiente del tiempo de trabajo. Todas las personas sujetas al Código se esforzarán por cumplir con los procedimientos establecidos y colaborarán entre sí para conseguir ser más eficientes.
- Actualización de conocimientos y progreso profesional. Todo el personal de la Cámara de Comercio de La Rioja podrá participar en los planes de formación, con el fin de que cada cual alcance el mayor desarrollo posible.
- Utilización de los recursos de la organización. Los recursos deben ser utilizados de manera eficiente y responsable, haciendo siempre un buen uso de ellos de acuerdo con los fines previstos. Los activos deben preservarse de cualquier uso particular inadecuado. No se hará uso de los medios informáticos para instalar programas o aplicaciones cuya utilización sea ilegal o que puedan dañar la imagen o reputación de la organización. Tampoco se hará uso de los mencionados equipos para acceder, descargar o distribuir contenidos que puedan resultar ofensivos o ilegales. Los documentos y datos contenidos en los sistemas y equipos de tecnologías de la información de la Cámara de Comercio de La Rioja pueden ser sujetos a revisión por parte de la organización cuando así se considere necesario y esté permitido por la normativa en vigor.
- Protección de la propiedad intelectual e industrial. La Cámara de Comercio de La Rioja está comprometida con la protección de la propiedad intelectual e industrial propia y ajena.

La propiedad intelectual e industrial fruto del trabajo de los empleados durante su permanencia en la organización y que

tenga relación con las actividades presentes y futuras de la Cámara de Comercio de La Rioja será propiedad de ésta.

3. Integridad y respeto a la legalidad.

- Todas las personas sujetas al Código deberán cumplir las leyes y normativas que sean de aplicación a la Cámara de Comercio de La Rioja. Asimismo, deben conocer y cumplir las normas que afecten al desarrollo de su trabajo, solicitando en su caso la información precisa a través de su superior o de las instancias que correspondan.
- La Cámara de Comercio de La Rioja rechaza cualquier tipo de soborno o pago irregular. Por ello, queda prohibido ofrecer, dar, solicitar o recibir cualquier tipo de cobro o pago sin que exista contraprestación legal al respecto.

4. Respeto a las personas y a sus derechos fundamentales.

- Todas las personas sujetas al Código deben tratar con respeto a sus compañeros, superiores y colaboradores, y esforzarse por crear un ambiente de trabajo donde impere el respeto y el compañerismo.
- Se rechaza cualquier tipo de discriminación o acoso por razones de sexo, raza, edad, orientación sexual o condición personal o física.

5. Protección de la imagen y reputación de la Cámara de Comercio de La Rioja.

- Las personas sujetas a este Código deberán comportarse conforme al principio de lealtad profesional, velando por el buen funcionamiento de la Cámara de Comercio de La Rioja, evitando cualquier conducta que pudiera perjudicar a su reputación.
- Las relaciones con los medios de comunicación quedan reservadas al Presidente de la entidad, o en su caso a los

presidentes de Comisiones, a la dirección general, a la secretaría general y a la persona o área responsable de la comunicación institucional de la Cámara de Comercio de La Rioja.

- No se podrá utilizar el nombre de la Cámara de Comercio de La Rioja, ni sus signos distintivos o su imagen corporativa, sin la previa autorización del Presidente o, en su caso, de la Dirección o Secretaría General de la Cámara de Comercio de La Rioja.
- No se podrá utilizar el nombre de la Cámara de Comercio de La Rioja, ni sus signos distintivos o su imagen corporativa, ni invocar la condición de integrante de las mismas para la realización de operaciones por cuenta propia.
- La participación de profesionales sujetos al Código en representación de la organización a la que prestan servicio como ponentes o moderadores, así como la publicación de artículos o la participación en chats, foros de comunicación, redes sociales, requerirán de autorización previa del presidente o, en su caso, de la dirección o secretaría general.
- Los empleados deben vestir con decoro, evitando el uso de prendas y calzado de trabajo inadecuados al entorno de trabajo. Igualmente, deberán cuidar su expresión oral y gestual, evitando comportamientos y modos groseros e inadecuados.

6. Respeto al medio ambiente.

La Cámara de Comercio de La Rioja se compromete a conducir sus actividades de manera que minimice los impactos medioambientales negativos, y asume el compromiso de utilizar eficientemente la energía en las instalaciones y actividades.

IV. PAUTAS DE ACTUACIÓN CON LOS EMPLEADOS.

- Igualdad de oportunidades y no discriminación. La selección, la contratación y el desarrollo de la carrera profesional responderán únicamente a una valoración objetiva basada en los principios de

igualdad, mérito y capacidad de las competencias necesarias para las funciones que se deben desempeñar.

- Desarrollo profesional. La Cámara de Comercio de La Rioja favorecerá la formación de sus colaboradores, potenciando la competencia profesional, la polivalencia y la flexibilidad.
- Conciliación de la vida laboral y personal. La Cámara de Comercio de La Rioja es consciente de la importancia de conciliar la vida personal y la profesional por lo que impulsarán medidas y programas que ayuden a los empleados a lograr un equilibrio entre ambas.
- Seguridad en las instalaciones. Todos los profesionales que trabajan en la Cámara de Comercio de La Rioja tienen derecho a una protección eficaz en materia de seguridad y salud laboral, siendo a su vez responsables de utilizar correctamente los medios y equipos de protección facilitados. La Cámara de Comercio de La Rioja asume como compromiso la gestión, identificación, evaluación y prevención de los riesgos laborales con objeto de establecer las condiciones adecuadas de trabajo.

V. PAUTAS DE ACTUACIÓN CON LOS PROVEEDORES.

- La Cámara de Comercio de La Rioja promoverá un comportamiento ético entre sus proveedores, acorde con los principios y valores establecidos en este Código.
- Los procesos de contratación asegurarán el cumplimiento de los principios de publicidad, concurrencia, transparencia y no discriminación.

La contratación se realizará de acuerdo con las Normas de contratación y control presupuestario de la Cámara de Comercio de La Rioja y con lo dispuesto en su Reglamento de Régimen Interior.

- Se exige de los proveedores y colaboradores transparencia y veracidad con respecto a su información financiera, comercial o empresarial.

- Se garantizará la confidencialidad de los datos de los proveedores, y se exigirá a los proveedores y colaboradores que respeten los mismos principios, no utilizando ni compartiendo la información que hayan recibido como confidencial durante la relación comercial.

VI. PAUTAS DE ACTUACIÓN CON LA COMUNIDAD Y LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS.

El compromiso social de la Cámara de Comercio de La Rioja emana de su propia naturaleza de corporación de derecho público. Esta responsabilidad social lleva a la Cámara de Comercio de La Rioja a orientar sus actividades según las siguientes pautas de actuación:

- El compromiso con el desarrollo económico y social de La Rioja.
- La colaboración con las Administraciones Públicas en la defensa, apoyo y fomento de los intereses generales de la industria, el comercio y los servicios en su demarcación.
- La promoción de la Responsabilidad Social Corporativa entre las empresas riojanas en el convencimiento de que se trata de un vehículo de competitividad, de sostenibilidad y de cohesión social.

VII. PAUTAS DE ACTUACIÓN CON LOS CLIENTES Y USUARIOS.

La Cámara de Comercio de La Rioja:

- Garantizará la no discriminación e igualdad de acceso a todos los destinatarios de las actuaciones contempladas dentro de las funciones de carácter público-administrativas que tengan encomendadas.
- Se compromete a desarrollar las actividades de carácter privado, evitando conductas que puedan constituir una competencia desleal.

VIII. CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS.

- Los principios y pautas de actuación contenidos en el Código de Buenas Prácticas son de obligado cumplimiento por todos aquellos sujetos al mismo.
- Todos los nuevos profesionales que se incorporen deberán aceptar los principios, valores y pautas de actuación I establecidos en el Código de Buenas Prácticas
- Nadie, independientemente de su posición, está autorizado para solicitar a un empleado que contravenga lo aquí establecido, y ningún empleado puede justificar una conducta impropia amparándose en la orden de un superior o en el desconocimiento de este Código.
- Los Órganos de Gobierno de la Cámara de Comercio de La Rioja pondrán todos los medios a su alcance para difundir, cumplir y hacer cumplir lo dispuesto en el presente Código. Este código estará a disposición de todos los grupos de interés a través de la página web institucional.

IX. COMITÉ ÉTICO.

El Comité Ético, órgano encargado de velar por el cumplimiento y actualización del Código Ético, será el Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio y, para poder tomar acuerdos, deberán estar presentes al menos la mitad más uno de sus miembros. El presidente de la Cámara será el Presidente del Comité Ético. Las decisiones se adoptarán por mayoría, en caso de empate tendrá voto de calidad el presidente.

Las funciones que tiene encomendadas son las siguientes:

- Difundir el Código de Buenas Prácticas y garantizar su cumplimiento.
- Interpretar el Código y resolver las dudas que pudieran surgir.
- Servir de vehículo de comunicación con los profesionales sujetos al código para recabar o proporcionar información.

- Realizar recomendaciones o propuestas de mejora.
- Analizar las violaciones al Código Ético y proponer a los Órganos de Gobierno de la Cámara o de sus entidades, las medidas a adoptar para su resolución.
- Las demás funciones atribuidas por este Código.

El Comité garantizará en todo momento la confidencialidad en el tratamiento de las denuncias que se tramiten y no admitirá ningún tipo de represalia sobre aquéllos que comuniquen de buena fe los presuntos incumplimientos. Asimismo, garantizará el máximo respeto a los derechos de las personas presuntamente implicadas en un incumplimiento.

X. APROBACIÓN Y ENTRADA EN VIGOR.

El Presente Código de Buenas Prácticas será aprobado por el Pleno de la Cámara de Comercio de La Rioja, a propuesta del Comité Ejecutivo.

Entrará en vigor tras su aprobación y su publicación en la Web.

Se revisará y actualizará periódicamente, las revisiones deberán ser instadas por el Comité Ejecutivo y aprobadas por el Pleno de la Cámara de Comercio de La Rioja.